



# Sog-Marketing statt Kaltakquise: Vertrauensaufbau auf Social Media

Der Live-Online-Lehrgang von Handwerksmensch

Lernen Sie, Social Media Marketing für Ihren Betrieb richtig einzusetzen.

## Lehrgangsdaten:

Umfang: 96 Std., bestehend aus:

**1 Einzelcoaching** (individueller Termin)

**13 Live-Coachings** à 4 Std.: donnerstags (27.8., 3.9., 17.9., 24.9., 1.10., 8.10., 29.10., 5.11., 12.11., 19.11., 26.11., 3.12., 10.12.) je 8.00 Uhr bis 12.00 Uhr

**13 Live-Methodentrainings** à 2 Std.: freitags (28.8., 4.9., 18.9., 25.9., 2.10., 9.10., 30.10., 6.11., 13.11., 20.11., 27.11., 4.12., 11.12.) je 9.00 Uhr bis 11.00 Uhr

**2 Präsenzveranstaltungen** à 6 Std.: 10.9., 17.12., 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

## Preis:

2400€ zzgl. MwSt.

## Förderung:

Der Lehrgang ist förderfähig durch Bildungsgutscheine.

## Zertifikatsvoraussetzung:

Eine mindestens 80-prozentige Teilnahme ist Grundlage für das Zertifikat.

## Lehrgangsinhalte:

<b>Positionierung Ihres Betriebes:</b>	Methode: Elevator Pitch Kunden-Avatar und Nische Kennenlernen, Erfahrungsaustausch und Status Quo des Social Media Marketings
<b>Einführung in Social Media Marketing:</b>	Grundlagen, Begriffe und Plattformen Aufbau und Optimierung von Facebook-Profil und -Seiten Gestaltung von Beiträgen mit kostenlosen Tools Erstellen von Videos, Live-Videos und anderen Beitragsarten für Social Media
<b>Entwerfen maßgeschneiderter Redaktionspläne:</b>	Erfolgsanalyse Ihrer Beiträge: Lieblingsthemen Ihrer Zielgruppe Interaktionen ankurbeln: Richtiges Einsetzen von Marketingwerkzeugen Freebie: Erstellung eines kostenlosen Webinars für Ihre Zielgruppe
<b>Strategisches Social Media Marketing:</b>	Einbettung aller Marketingaktivitäten in die Unternehmensstrategie Sichtbare Gestaltung Ihrer Marke als Arbeitgeber Nachhaltige Social Media Marketing-Planung Erfahrungsaustausch und Erfolgsgeschichten

## Zeitraum:

1. August 2020 bis 17. Dezember 2020

Alle Termine hier: <https://bit.ly/sog-marketing>

## Ort:

Unterricht als Webinar

2 Präsenzveranstaltungen in Oldenburg

## Ansprechpartner:

**Dipl. Oec. Maren Ulbrich**

Telefon: 0176 23927972

E-Mail: [maren.ulbrich@handwerksmensch.de](mailto:maren.ulbrich@handwerksmensch.de)

**Maria Trei, M.Sc.**

Telefon: 0176 32100701

E-Mail: [maria.trei@handwerksmensch.de](mailto:maria.trei@handwerksmensch.de)

## Ihr Dozententeam





# Anmeldung zum Lehrgang: „Sog-Marketing statt Kaltakquise: Vertrauensaufbau auf Social Media“

BITTE LESERLICH AUSGEFÜLLT EINSENDEN AN:

Handwerksmensch  
Usedomstr. 12a  
26215 Wiefelstede – Heidkamp

Ich melde mich zum Lehrgang „Sog-Marketing statt Kaltakquise: Vertrauensaufbau auf Social Media“, Zeitraum 1. August 2020 bis 17. Dezember 2020, verbindlich an.

Bitte geben Sie die folgenden Daten vollständig an:

## Teilnehmerdaten:

Name, Vorname:	
Anschrift:	
Telefonnummer:	
E-Mail-Adresse:	

## Firmendaten:

Firma:	
Anschrift:	
Telefonnummer:	

## Zahlungsweise:

Ich überweise den Lehrgangsbetrag in Höhe von 2400€ Netto zzgl. 16% MwSt. (384€) bis spätestens 1. August 2020 auf das Konto:

Maren Ulbrich, Oldenburgische Landesbank, IBAN DE76 2802 0050 7283 4336 00      BIC OLBODEH2XXX  
Verwendungszweck: Ihr Name

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Ort, Datum

Unterschrift